



simplificar

OPERACIONES EN NEGOCIOS

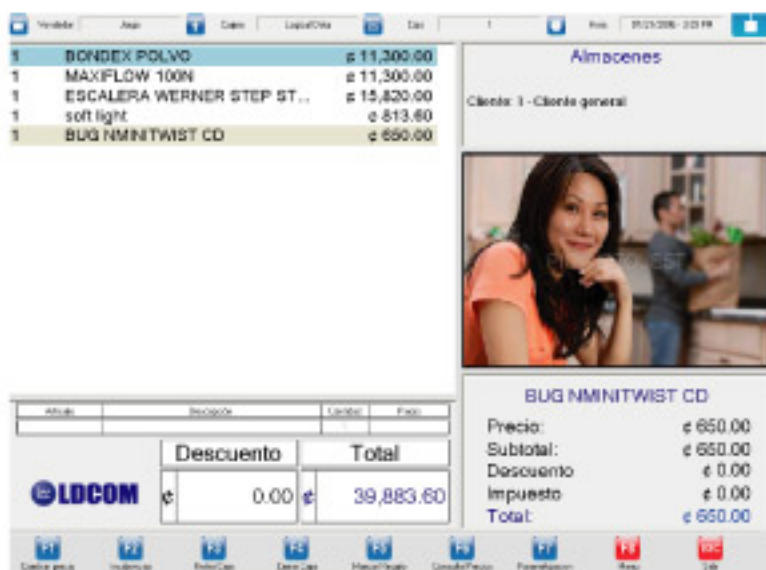


LDCOM

El software comercial permite una facturación rápida y de alto volumen; es utilizado principalmente por cadenas con múltiples sucursales pues se integra con un sistema de inventarios de manera que se controla de forma centralizada los saldos de inventario, movimientos, precios, promociones, etc. Permite a los altos funcionarios de las empresas ejercer una gerencia virtual sobre los diferentes puntos de venta de la compañía.

Administración de inventarios

LD COM le permitirá un conocimiento permanente y actualizado de los saldos y movimientos que afectan al inventario. Saber exactamente qué se compra, cómo se compra, qué se vende, cómo y cuándo se vende, son solo algunas de las múltiples facilidades que el sistema le brindará en cuanto a la administración del inventario.



Almacenes
Cliente: 1 - Cliente general

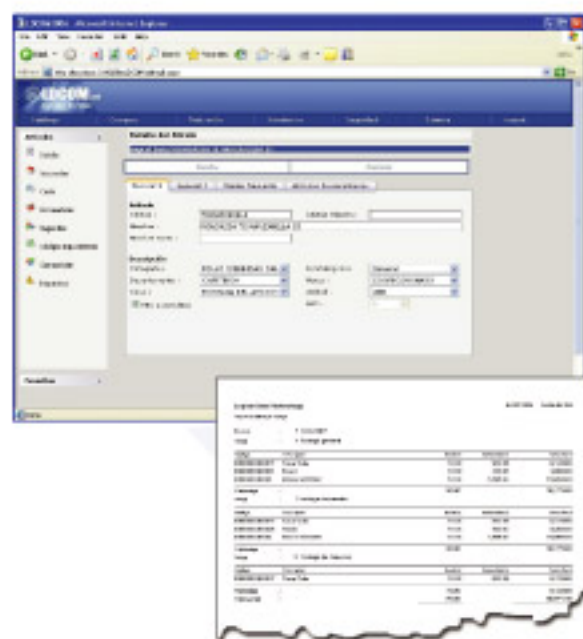
1	BONDEX POLVO	€ 11,300.00
1	MAXIFLOW 100N	€ 11,300.00
1	ESCALERA WERNER STEP ST..	€ 15,820.00
1	soft light	€ 813.60
1	BUG NMINTWIST CD	€ 650.00

BUG NMINTWIST CD

Precio:	€ 650.00
Subtotal:	€ 650.00
Descuento:	€ 0.00
Impuesto:	€ 0.00
Total:	€ 650.00

Almacén	Recuento	Unidad	Precio
Descuento			
Total			

LDCOM



LDCOM

Producto: BOND...
Código: BOND...
Descripción: BOND...
Unidad: BOND...
Precio: BOND...
Stock: BOND...

Producto	Código	Descripción	Unidad	Precio	Stock
BOND...	BOND...	BOND...	BOND...	BOND...	BOND...
BOND...	BOND...	BOND...	BOND...	BOND...	BOND...
BOND...	BOND...	BOND...	BOND...	BOND...	BOND...

Control sobre capital de trabajo

Con nuestra herramienta usted podrá realizar una inversión inteligente en líneas rentables y de alta rotación, además de aplicar una disminución del inventario de lento movimiento.

Por medio de herramientas sencillas podrá generar un pedido sugerido, convertirlo en una orden de compra y darle seguimiento a sus ingresos de mercadería.

“controle sin estar presente”

Mejor Servicio al Cliente

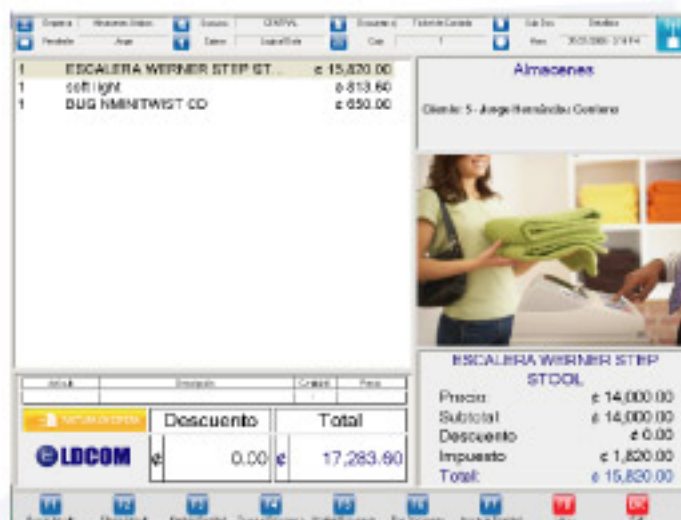
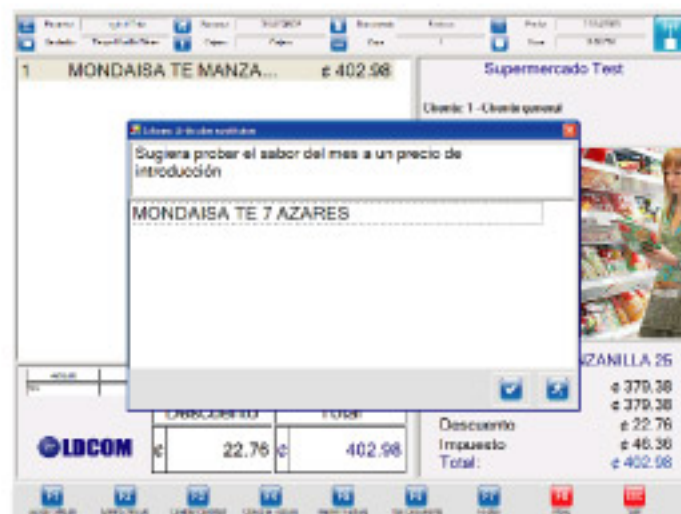
LD COM no solo controla los aspectos básicos de un sistema de Punto de venta, también le brindará mejores esquemas operativos de servicio, pues le permitirá minimizar los faltantes, realizar un análisis inmediato de la operación de manera que se puedan aplicar acciones correctivas inmediatas.

“consolide información de sus sucursales y conozca cómo van sus ventas en tiempo real”

Tendrá información de Clientes atendidos por hora, por vendedor, por caja, etc. Compras por proveedor, líneas de producto y otros. Todo esto, por supuesto con el fin de brindar un servicio al cliente de calidad.

Globalización del concepto de cliente

Con herramientas como tarjetas para cliente preferencial y el establecimiento de una red global del negocio, automáticamente pueden establecerse programas de promociones, servicios, premios, etc. ya que no importa el lugar donde el cliente compre, de inmediato se conocen las transacciones y a quién pertenecen.



“dicte políticas y estas se implementarán inmediatamente en todos los puntos de venta”

LDCOM: Cambio de Cliente

N° Cliente Frecuente
 N° Cliente Cliente :

Ldcom: Agregar Cliente

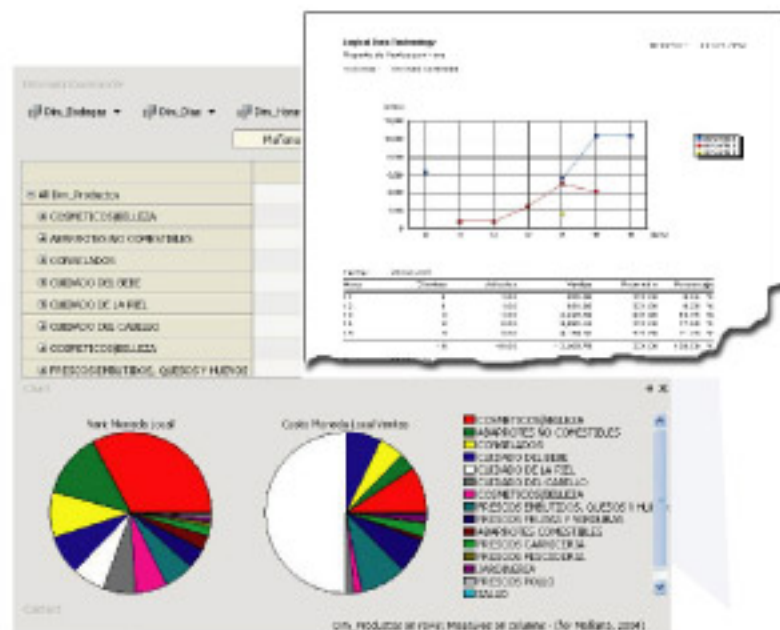
Nombre: Teléfono:
 Cédula: Celular:
 E-Mail: Fax:
 Apartado: Precio:
 Dirección: Descuento:
 Saldo:
 Crédito:

Estadística multi nivel para cada funcionario

El sistema le brindará desde el reporte impreso de ventas de un artículo hasta el gráfico en colores de la tendencia de líneas de productos.

Establecimiento de la gerencia virtual

Utilizando LD COM las gerencias pueden dictar políticas de forma centralizada y de ejecución inmediata; además de darles a éstas un seguimiento en línea de los resultados. Lo anterior tiene un efecto sensible en costos de operación y beneficios al poder preaccionar ante la competencia.





LDCOM

LD logical Data®

México

Tel.: (525) 55282-2545 / 55282-2470

Fax: (525) 55280-9387

Costa Rica

Tel.: (506) 256-6969

Fax: (506) 256-4656

E-mail: info@ld.co.cr | www.ld.co.cr